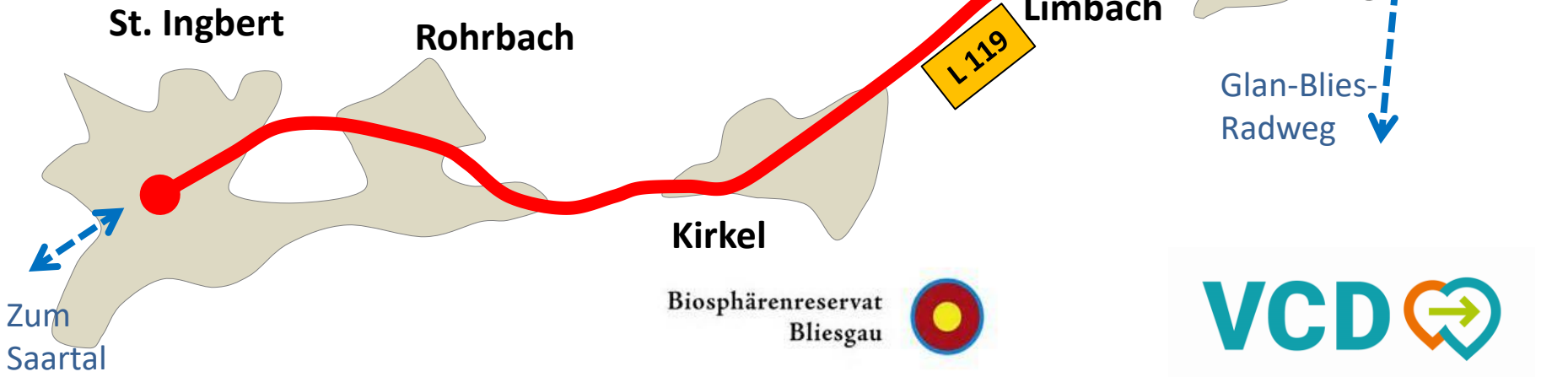


# Kaiserradweg

## SB-IGB-HOM

### Vorrang fürs Rad!



Homburg

Glan-Blies-  
Radweg

St. Ingbert

Rohrbach

Limbach

Kirkel

Biosphärenreservat  
Bliesgau

Zum  
Saartal



# Das Biosphärenreservat Bliesgau als „Fahrtziel Natur“ der DB-Kooperation

- Bewerben durch DB AG
- Kooperation mit Nabu, BUND, VCD

DB BAHN DEUTSCHLAND ERLEBEN!

Startseite Regionen Freizeitipps **Fahrtziel Natur**

Bliesgau  
Der Bliesgau, im Südosten des Saarlandes gelegen, ist durch seine wechselhafte Geschichte französisch geprägt.  
→ Orchideenland und Savoir-vivre

Wählen Sie aus 22 einzigartigen Naturjuwelen in Deutschland, der Schweiz und in Österreich.

BUND NABU VCD Mobilität für Menschen. DB BAHN

VCD-Mobilitätspreis 2014

# St. Ingbert kann sein Alleinstellungsmerkmal

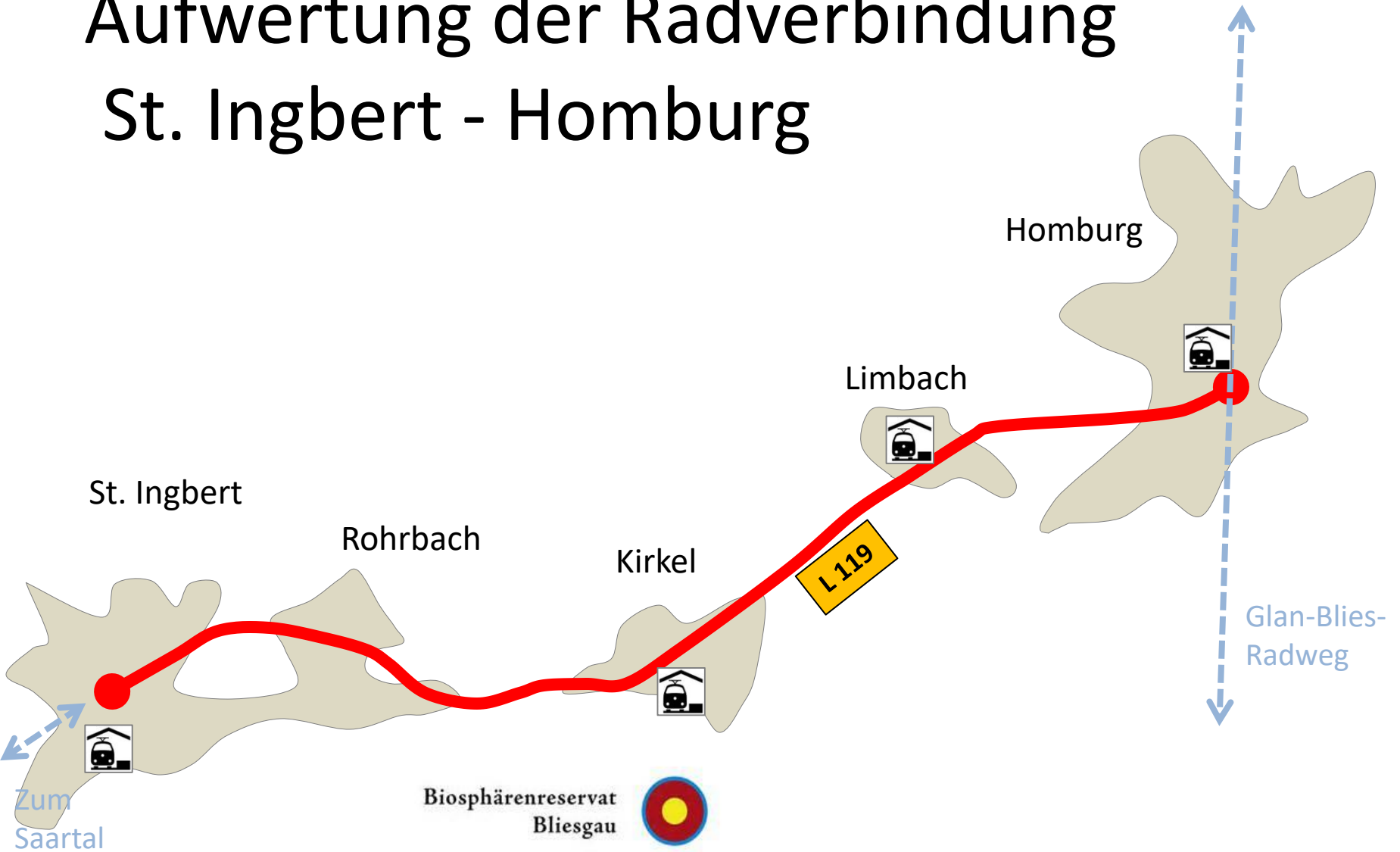
## „Stadt im Biosphärenreservat“ besser nutzen

- Große Vermarktungs-Chance im **Stadtmarketing**
- Wir sollten den Bahnhof IGB zum zentraler **Kommunikationspunkt** aufwerten:
  - **Bahnangebot:** neue Söwex-Linie, Abzweig Biosphären-Linie
  - Ingo-Busbahnhof / **Busverknüpfung** Bliesgau und Stadt IGB
  - **Fahrrad- und Servicestation:** Abstellanlagen mit Boxen, Fahrradladen/Service mit Pumpe, E-Ladesäule, Schlauchautomat, Infotafeln, Karten
  - **Gastronomie:** Gastwirtschaft, Biosphären-Café
  - **Handel:** Zeitschriften, Biosphären-Regal, regionale Produkte
- Gestalten des **BIOSPÄRENBAHNHOFS ST INGBERT**
  - **Beschilderung:** Bahnhofsschild ergänzen um „Willkommen im Biosphärenreservat Bliesgau“, Zugangsbeschilderung, Schautafeln, Schaukästen.
  - **Ausbau Empfangsqualität / Aufenthaltsqualität / Sicherheitsempfinden**
  - **Bahnhof in das Bewußtsein rücken:** Patenschaften, Verbände beteiligen

Biosphärenreservat  
Bliesgau



# Aufwertung der Radverbindung St. Ingbert - Homburg



# Maßnahmen

1. Anpassung vorhandene Infrastruktur an gültige Normen
2. Lückenschluss und Verknüpfung mit weiterführenden Fernradwegen (Glan/Blies; Saartal)
3. Alltagsradverkehr im Vordergrund
4. Aufrüstung als „Radschnellweg“:
  1. Beseitigung baulicher Mängel
  2. Beseitigung von Lücken
5. Kommunikation als „Kaiserradweg“:
  1. Beschilderung (Fähnchen / Ballons / ...)
  2. Markierung
  3. Bewerbung gemeinsam mit Fahrtziel Natur (Biosphärenreservat, VCD/BUND/Nabu)
6. Finanzierung:
  1. Beteiligung von Geschäftswelt an der Route (z. B. Radläden, )
  2. Verkauf Label „Direkt am Kaiserradweg“

**Fahrtziel** *natur*  
Erholen. Erleben. Erhalten.

